Cabinet d'architecture intérieure

E.S.I.Concept

Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Parce que l'homme est la première richesse de l'entreprise,
nous considerons le bien-être comme son premier moteur de performances.

"Parce que l'environnement influence et modifie les comportements humains..."

www.esiconcept.fr

contact@esiconcept.fr

2 bis rue de Marmande - 33800 Bordeaux

Tél. : 05 56 92 82 41 - Fax : 05 56 92 52 23

Alliance des consultants industriels francophones - http://www.acifr.org

Identité

Client : Mairie de Bordeaux

Année : 2002

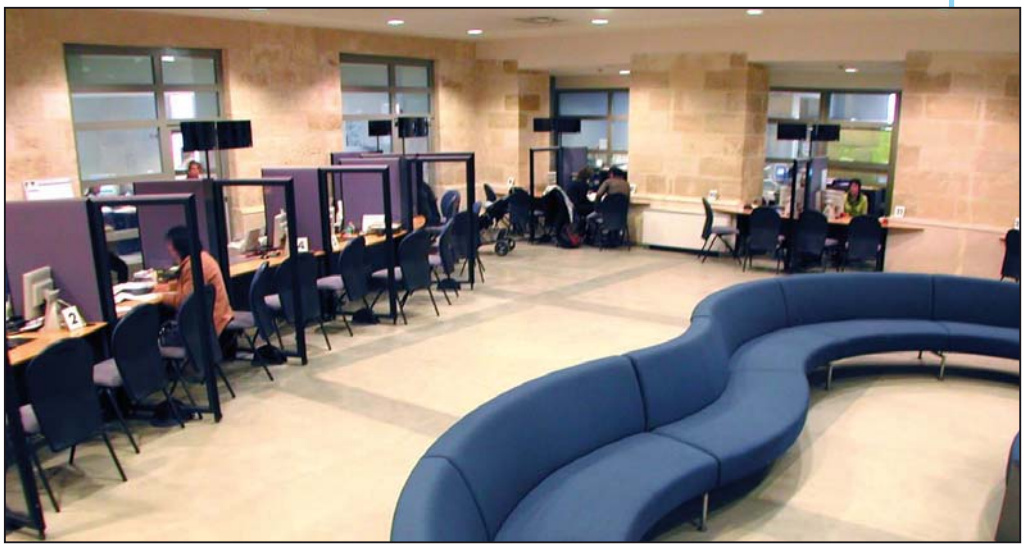
Projet : Restructuration du service accueil de l'hôtel de ville

Objectifs :
Etude de l'organisation des différents services
Diagnostic ergonomique des espaces et des postes de travail
Redistribution des espaces de travail (zonage)
Etude de fonctionnement interne aux 3 services

Effectif : 50 personnes
+ Accueil : de 150 à 200 visites/jour

SHON : 600 m²

Budget : 1 067 000 euros

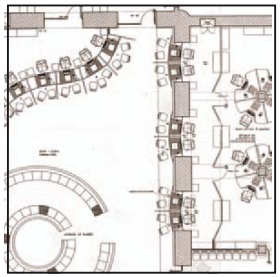


Etat des lieux

3 principales problématiques :

- Accumulation de files d'attente de gens agacés,
- Confidentialité de l'accueil et de la réception du public,
- 3 différents services refusaient de travailler ensemble dans un même lieu

+ Identification de problèmes d'ergonomie.



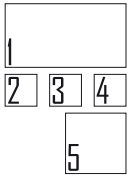
Notre solution

Après audit, nous avons axé notre étude sur 3 principaux éléments :

- L'Ergonomie des postes et espaces de travail : étude des besoins physiologiques en fonction des activités, des flux de personnes et d'informations, les besoins en terme d'intimité,...
- Le sensoriel, choix de l'éventail des matériaux, revêtements techniques, couleurs
- L'acoustique : meilleur affaiblissement sonore global et plus particulièrement entre les postes de travail.

=> Succès complet, adaptation et canalisation des comportements sous moins d'un mois.

6 ans plus tard : Le bilan est toujours très positif :
Les comportements sont toujours efficaces et conformes à l'activité et au lieu.



1 Vue d'ensemble du service accueil / citoyenneté
2 Vue du poste de travail
3 Partie de l'implantation éffectuée
4 Vision des flux de personnes
5 Opposition des 3 zones : attente, front et back office.

Identité

Client : Mairie de LESCAR

Année : 2009

Projet : Etude et optimisation des espaces, postes et organisation de travail en zone tertiaire et ERP.

Objectifs : Créer un environnement ergonomique favorable

Effectif : 50

SHON : m²

Budget : en cours de définition

Etat des lieux

Suite à l'élection d'une nouvelle équipe municipale le projet en cours de rénovation de la mairie de LESCAR a été interrompu.

Il s'agit ici de restructurer un bâtiment de m², en optimisant l'organisation en front et back office, l'agencement des postes et espaces, les circulations, ... mais aussi l'adéquation entre les fonctionnalités et les besoins en terme d'espaces et de postes de travail. Les zones ERP (Etablissement Recevant du Public) seront traitées avec une attention particulière afin d'éviter l'apparition de dysfonctionnements connus.

Notre solution

Après un audit des opérateurs concernés et des groupes de travail (groupes de réflexion stratégique, technique, et de santé au travail) nous pouvons établir un état des lieux de l'entreprise à plusieurs niveaux : culture d'entreprise, système managérial, organisation & process de travail ; mais aussi plus généralement : motivations, freins, dysfonctionnements, ...

On note ici un travail sur deux espaces distincts : le bâtiment ancien et l'extension moderne ; qui serviront à la définition de deux zones intégrant les services de vie sociale et de citoyenneté d'un côté et de l'autre le reste des services municipaux et autres salles officielles et de conférence. Les problématiques : de front et back office, d'accueil et de pré accueil, de répartition des services et des flux,... seront traitées à cette occasion.

1 2 3 4 5 Visualisation 3D des implantations prévues dans les zones tertiaires

Identité

Client : Mairie d'ARBANATS

Année : 2009

Projet : Evaluation ergonomique d'un poste de travail

Objectifs : 1. Valider ou non l'adéquation du poste au métier
2. Evaluer les risques d'accidentologie

Effectif : 2 personnes
+ Accueil : de 20 à 30 visites/jour

SHON : 35 m²

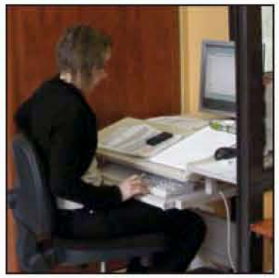
Budget : nc

Etat des lieux

Dans le cadre d'une démarche d'évaluation ergonomique d'un poste de travail, la mairie d'Arbanat nous a demandé d'évaluer le poste d'accueil physique du public sous plusieurs angles :

- l'adéquation du poste au métier pratiqué et aux besoins des opérateurs
- le poste dans l'espace et au sein de la zone accueil du public
- les facteurs favorisant l'apparition de maladies professionnelles

Nous avons donc évalué le poste de travail selon les objectifs fixés afin de garantir à la mairie que ce poste est en parfaite adéquation avec les 3 angles cités ci-dessus.
Après la collecte d'informations techniques et sensorielles, une session d'observation et un entretien avec le personnel nous avons pu établir une notice ergonomique d'évaluation de poste de travail.

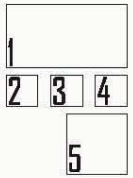


Notre solution

Suite à ce Diagnostic, nous avons remis à la mairie le document : Notice ergonomique d'évaluation de poste ; faisant état d'une très bonne adéquation entre les besoins du poste de travail d'accueil physique du public et l'aménagement existant.
Ainsi aucune modification sensible du poste n'a été nécessaire ; seule recommandation formulée : ajouter des accoudoirs au siège existant.

Résultat

La mairie dispose désormais d'une attestation, via notre notice d'évaluation ergonomique, prouvant l'adéquation de son poste de travail au métier et qu'il n'est en rien un facteur aggravant de maladie professionnelle.



1 Vue du poste d'accueil et de réception du public
2 Vue du poste de saisie informatique
3 Vue latérale du poste d'accueil
4 Vue du 3° poste de travail du même espace
+ entrée principale de lumière naturelle
5 Vue du poste de saisie et des archives vives

Identité

Client : DDTEFP Bordeaux

Année : 2003

Projet : Refonte complète du rez-de-chaussée

Objectifs : Améliorer l'accueil physique et téléphonique des usagers.
Diagnostic ergonomique et acoustique
Redistribution des espaces de travail (zonage)
Etude de fonctionnement interne aux 3 services

Effectif : 20 personnes
+ Accueil : de 20 à 30 visites/jour

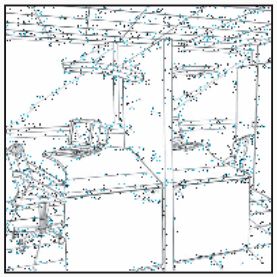
SHON : 300 m²

Budget : nc

Etat des lieux

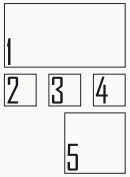
Plusieurs dysfonctionnements avaient été décelés :

- Nuisances sonores, communes à tous les services du rdc, et visuelles
- Stress
- Problèmes de confidentialité à l'accueil physique et pendant les entretiens



Notre solution

A l'occasion du réaménagement de la DDTEFP nous avons optimiser la distribution des espaces (nette séparation du front et back office) et des flux de personnes. Le fonctionnement des différents services et leur adaptation ergonomique, visuelle, acoustique, phonique et sensoriel a été revu ; notamment via le recours à des mobiliers adaptés aux besoins exacts de chaque opérateur et la conduite d'un projet architectural novateur.



1 Vue des postes de réception du public
2 Perspective des postes à la réception des appels
3 Implantation éffectuée
4 Perspective du standard, postes en hélice, concept Oasis créé en interne
5 Vue des postes à la réception des appels

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : Gironde Habitat

Année : 2006 / 2007

Projet : Divers aménagements

Objectifs : Espace pas perdus : redonner vie à un hall ouvert entre les bureaux
Espace accueil : améliorer l'acceptation du poste
Espace direction : Canaliser le message transmis par l'environnement direct

Effectif : 15 + 3 + 4 personnes

SHON : 200 m²

Budget : nc

Etat des lieux

L'espace accueil :
Complètement déserté par les opérateurs en poste pour cause de mal-être.
Ressenti de courants d'airs, impression de travailler dans l'ombre et dans un espace surdimensionné

L'espace Pas perdus :
Complètement déserté par les opérateurs car jugé trop sombre et froid, surnommé la « cale du bateau ».

L'espace direction :
Impression d'inadéquation entre l'esprit de la société et leur environnement direct.

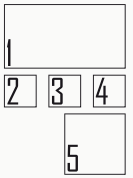
Notre solution

L'espace accueil :
Refonte complète de l'accueil ; création d'un espace adapté identifiant un périmètre d'intimité de travail, avec casquette phonique et thermique, implantation de plantes naturelles face à une baie vitrée équipée de stores orientables.

L'espace Pas perdus :
Refonte de l'espace, changement des matériaux et couleurs de revêtements, création de leurres environnementaux, installation de luminaires spécifiques

L'espace direction :
Création d'une nouvelle implantation, avec mise en perspective via l'utilisation de matériaux et de leurres des possibilités et compétences du donneur d'ordres.

Résultat : Reconquête par les agents de ces espaces sous moins de 15 jours et un espace plus adapté.



1 Vue de l'espace pas-perdus, une fois le travail sur l'éclairage, les couleurs et les matériaux fait.
2 Vue de nouvel accueil
3 Elément décoratif et destiné à rendre vivant l'espace
4 Vue du nouvel accueil
5 Vue de l'espace pas-perdus depuis l'espace direction, au second étage.

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : Organisme de formation et sécurité

Année : 2009

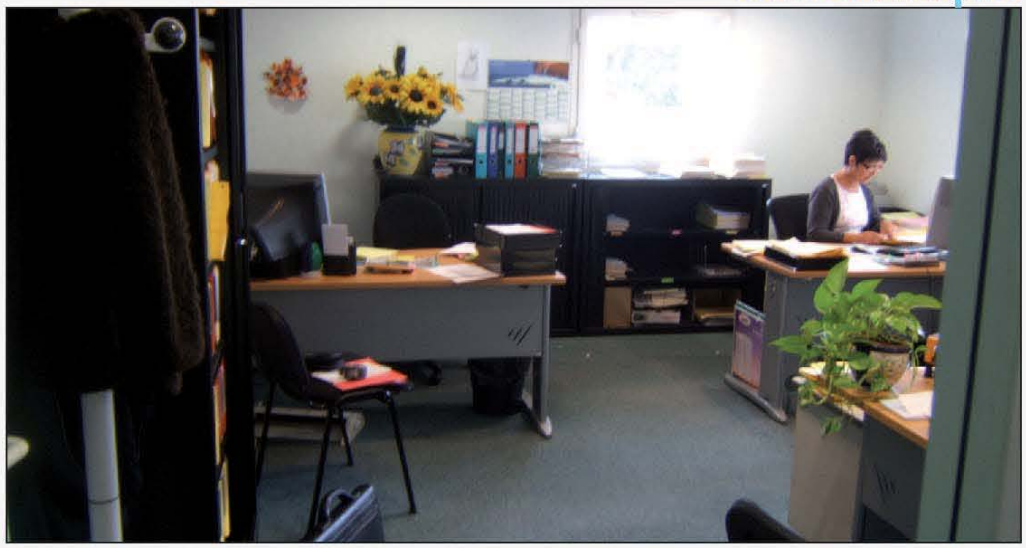
Projet : Evaluation ergonomique d'un poste de travail pour le maintien dans l'emploi

Objectifs : 1. Valider ou non l'adéquation du poste au métier
2. Evaluer les risques et facteurs aggravants de maladies professionnelles

Effectif : 1 personne
+ Accueil : de 20 à 30 visites/jour

SHON : 35 m²

Budget : nc



Etat des lieux

Dans le cadre du maintien dans l'emploi d'une personne souffrant de Troubles Musculo-Squelettiques (TMS), l'APAVE a entamer une démarche d'évaluation ergonomique d'un poste de travail, il nous a été demandé afin d'envisager les solutions possibles, d'évaluer ce poste de travail tertiaire, sous plusieurs angles :

- *l'adéquation du poste au métier pratiqué et aux besoins de l'opérateur*
- *le poste dans l'espace et au sein de son environnement direct*
- *les facteurs favorisant l'apparition de maladies professionnelles*

Nous avons donc évalué le poste de travail selon les objectifs fixés afin de trouver des solutions à la problématique physique. Après la collecte d'informations techniques et sensorielles, une session d'observation et un entretien avec la personne, nous pourrons établir une notice ergonomique d'évaluation de poste de travail.
L'espace se compose d'une zone d'environ 35 m², il est partagé entre 3 personnes. Le fonctionnement interne à cet espace est fonction des missions à remplir et met en avant l'une des problématiques principales.

Notre solution

Suite à cette phase de Diagnostic, nous avons remis à l'APAVE le document : Notice ergonomique d'évaluation de poste ; pour le maintien de la personne dans son emploi.
L'accompagnement de la personne dans cette démarche est essentiel, il déterminant dans le choix des solutions mais aussi dans l'acceptation de l'intervention d'un cabinet extérieur et de la recommandation.
De légers aménagements seront portés au poste de travail de façon à soulager les articulations et muscles posant problèmes et rendant l'accomplissement du métier difficile.
Parallèlement, nous avons pu former la personne : aux bonnes gestuelles de travail dans l'exécution de sa mission au quotidien, à adopter des positions de travail adéquates à son métiers qui n'ont pas d'impact négatif sur sa santé ; ainsi qu'aux gestuelles de repos afin de décontracter les muscles et articulations douloureuses.

Résultat

Les aménagements simples du poste de travail, l'accompagnement et la formation ont permis de débloquer la situation, d'améliorer la qualité de vie et les conditions de travail de cette personne (et de ses collègues directs), et donc de revenir à un niveau satisfaisant de productivité.

1
2 3 4
5

1 Vue des postes de réception du public
2 Perspective des postes à la réception des appels
3 Implantation éffectuée
4 Perspective du standard, postes en hélice, concept Oasis créé en interne
5 Vue des postes à la réception des appels

Identité

Client : THALES AVIONICS

Année : 2005 / 2010, en cours

Projet : Refonte complète de zones tertiaires et mixtes
Lancement d'un nouveau concept d'aménagement
Optimisation du standard € et flexibilité

Objectifs : Réorganisation et optimisation globale
Répondre au cahier des charges établi
Améliorer la qualité de vie au travail

Effectif : + de 430 personnes

SHON : + de 4 200m²

Budget : - 1K€ / m²

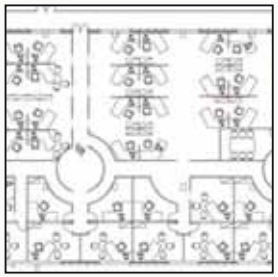
Etat des lieux

Principales demandes du cahier de charges établit par le groupe de travail de THALES.

- Création d'un environnement reflétant l'image de la société
- Création d'une charte bureau – standardisation des éléments
- Améliorer la communication interne, le confort global, l'organisation intra-services

En tenant compte des problématiques connues, telles que :

- Nuisances acoustiques et thermiques
- Réflexion sur une implantation plus flexible
- Manque de place, besoin d'optimisation des surfaces
- Apporter une solution d'implantation technique haut de gamme, à des prix compétitifs



Notre solution

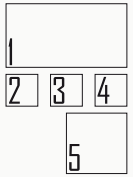
Après audit, nous avons orienté nos recherches sur les axes suivants :

- Création d'un concept de cloisons adapté : flexible, modulable, système de grande qualité acoustique et sensorielle (dans ces études il s'agit de la première génération de notre solution de cloisonnement),
- Optimisation des zonages et des implantations en fonction des relations inter fonctionnelles en créant des circulations internes et externes à la zone.
- Création d'espaces dédiés à la communication interne formelle et informelle.

Les résultats

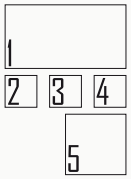
Révolution de l'aménagement type ; impliquant de nombreux débats et de nombreuses modifications des process

Après une phase d'une semaine où chacun à critiqué le détail qu'il n'affectionnait pas, nous avons pu constater une grande appropriation des espaces individuels redistribués, grâce à de meilleures qualités techniques et sensorielles.

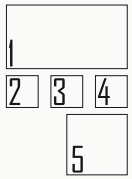


1 Vue d'une circulation, aménagé selon le cloncept de cloisonnement mis au point en interne (cf : fiche ESI)
2 Vue d'une salle de réunion avec dispositif acoustique en plafond (mélamine)
3 Plan d'implantation avec les espaces dédiés à la communication interne à chaque unité, les circulations, les espaces dédiés...
4 Vue d'une circulation donnant sur 1 zone de production
5 Vue du poste de travail créé selon les besoins

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur



1 Vue d'une circulation, aménagé en bordure de zone aménagée selon le concept de cloisonnement mis au point en interne.
2 Vue d'une entrée de la zone
3 Vue d'une espace de travail double
4 Vue d'une espace de travail individuel
5 Vue du module / poste de travail



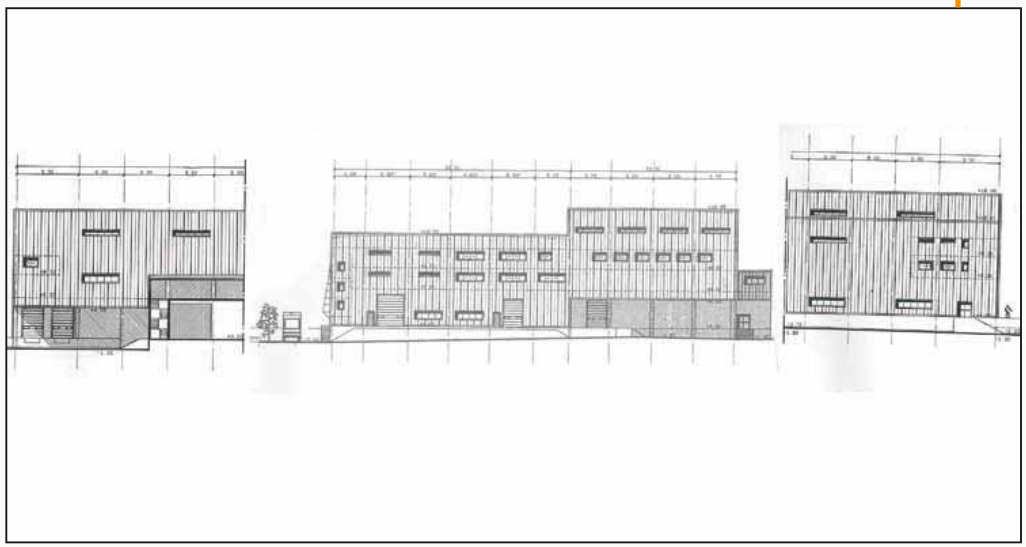
1 Vue de la circulation principale traversante de la zone
2 Vue d'une espace de travail double
3 Vue d'une salle de visio conférence
4 Vue d'une salle de réunion depuis la circulation
5 Vue d'une enfilade de modules en configuration double

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : Arjo Wiggins
Année : 2002

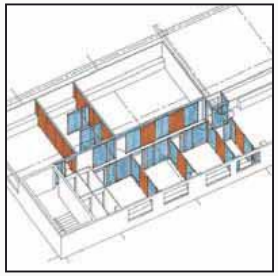
Projet : Refonte complète du rdc
Objectifs : Réorganisation du pôle tertiaire de l'usine
Améliorer les conditions de travail
Implanter un nouveau service marketing
Effectif : X personnes
SHON : X m²
Budget : nc

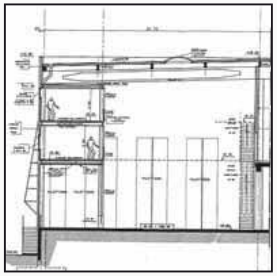


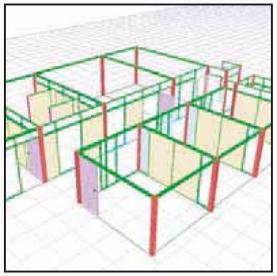
Etat des lieux

Plusieurs dysfonctionnements avaient été décelés :

- Doubler l'effectif du service tertiaire sans agrandissement de la partie tertiaire du bâtiment industriel
- Le personnel travaillait dans des conditions bruyantes et déstabilisantes
- L'usine intégrée, vue directe, entraîne beaucoup de bruits







Notre solution

Nous avons apporté plusieurs modifications à l'environnement direct :

- Faire travailler ensemble plusieurs services existants,
- Adapter chaque poste de travail type aux besoins des opérateurs, en insistant sur de bonnes conditions ergonomiques et acoustiques,
- Travail sur la sensorialité des matériaux et de leurres environnementaux.

Résultats
En cours de réalisation

1 Perspectives du bâtiment
2 Visualisation 3D de la nouvelle implantation
3 Perspective bâtiment ouvert
4 Visualisation 3D d'une partie du service adminsitratif
5 Plan d'implantation du service marketing

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : CHAT BOTTE
BISCUITERIE BOUVARD

Année : 2010

Projet : Prévention des TMS sur une chaîne de production
Evaluation de postes de travail industriels

Objectifs : Stopper l'apparition de nouvelles TMS, engager des actions curatives, modifier l'outil de travail

Effectif : 8 personnes

SHON : 100 m²

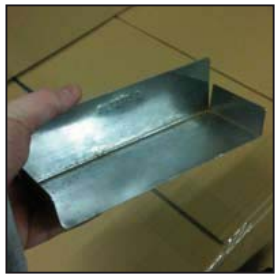
Budget : 9 500 €

Etat des lieux

Au sein d'un espace de production alimentaire, sur une chaîne d'empaquettage, on constate que malgré les rotations de personnel pour éviter la monotonie que plusieurs dysfonctionnements persistent après avoir été décelés :

- Apparition fréquente de TMS avec aggravation de certains cas (opérations de canaux carpiens,...)
- Apparition de troubles psychosociaux (stress, sur-stress, conflits,...)
- ...

Les conséquences directes pour l'entreprise sont de ne pas avoir l'adhésion de son personnel et tous les surcoûts d'accidents et de maladies professionnelles comme les arrêts de travail.



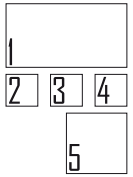
Notre solution

La solution apportée diffère un peu des attentes du client, mais endigue d'emblée de nouvelles apparition s de ce Trouble MusculoSquettique (canal carpien) et permet d'éviter le transfert du geste vers une autre TMS.
La nouvelle gestuelle imaginée dans le respect du process industriel permet à la fois une amélioration de la qualité de vie au travail, une optimisation du sentiment d'autonomie et le maintien des cadences (voir l'accélération ddans certains cas).

Nous avons apporté plusieurs modifications à l'environnement direct :

- Modification de l'outil tenu à la main
- Adaptation de la chaîne de production, dans une enveloppe budgétaire limitée

Résultats
En cours de réalisation



1 Perspectives du bâtiment
2 Visualisation 3D de la nouvelle implantation
3 Perspective bâtiment ouvert
4 Visualisation 3D d'une partie du service adminsitratif
5 Plan d'implantation du service marketing

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : Comptoir des Produits Vanillés et Dérivés

Année : 2005 / 2006

Projet : Refonte complète de l'usine

Objectifs : Séparer les différentes zones
Restructuration de l'usine en vue d'une certification et d'une optimisation générale

Effectif : 15 personnes

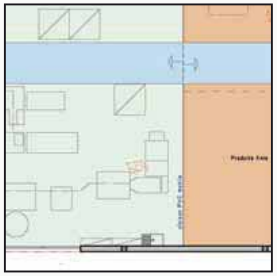
SHON : 500 m²

Budget : 160 000 €

Etat des lieux

Plusieurs dysfonctionnements avaient été décelés :

- Mauvaise ergonomie des postes de travail entraînant des TMS et conflits sociaux
- Réflexion sur le processus de production,
- Optimisation et rationalisation des flux de produits et de personnes



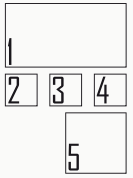
Notre solution

Nous avons suivi 3 principales mesures :

- Redonner une ergonomie de production et adapter le processus.
- Recréation de liens entre le personnel et la direction, via de nouvelles circulations
- Partitionnement en différentes zones, mesure des flux produits / hommes, matérialisation de couloirs.
- Création de la traçabilité du produit fabriqué

Résultats :

Diminution des conflits sous un mois
Optimisation des temps de production immédiate



1 Vue des postes de réception du public
2 Perspective des postes à la réception des appels
3 Implantation éffectuée
4 Perspective du standard, postes en hélice
5 Vue des postes à la réception des appels

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : CHU de Bordeaux
Hôpital Haut Levêque

Année : 2009 / 2010

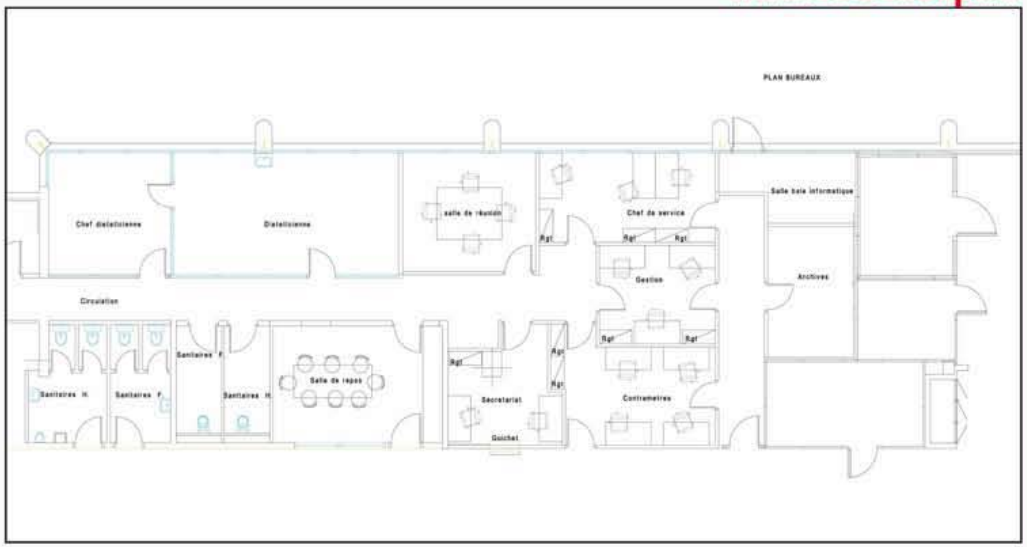
Projet : Amélioration des conditions de travail et d'hygiène des locaux

Objectifs : Refonte complète des cuisines avec maintien de l'activité

Effectif : 25

SHON : 3 400 m²

Budget : 1 007 000€



Etat des lieux

Les travaux de réfection s'organisent en 3 zones ; elles sont à réaliser avec un maintien de l'activité de production et de distribution des repas (6 000/jour sur 5 jours en liaison froide et distribution 7/7).

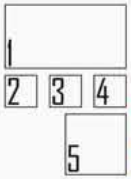
L'organisation générale et les flux (matériels et immatériels) sont désordonnés, ils ont du s'adapter sans aménagements aux évolutions de l'activité depuis l'installation il y a 30 ans, d'où le côté obsolète de l'implantation et le retard sur la mise aux normes d'hygiènes et sécurité

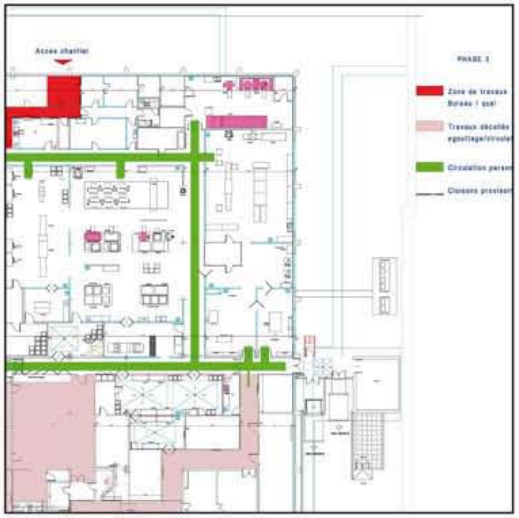
Notre solution

Avec un Phasage étudié, il nous a est possible de traiter les zones de production une à une, avec une rénovation complète depuis les sols antidérapants, les éclairages, les flux d'airs (chauds et froids) et de production, les circulations jusqu'aux postes de travail.
Pour la zone tertiaire, nous avons traité en priorité l'ergonomie des espaces (avec reprise des anciens mobiliers) avec des circulations et une accessibilité optimisées.

Résultats

Les phases DIAGNOSTIC, APS, APD, PRO, EXE, sont réalisées
Actuellement lancement du chantier
Fin de chantier : fin 2010





1 Plan d'implantation de la zone tertiaire
2 Vue d'équipements
3 Vue d'équipements
4 Vue d'équipements
5 Plan de la zone de production avec les flux

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : CHU de Bordeaux
Hopital Haut Lévêque

Année : 2009 / ...

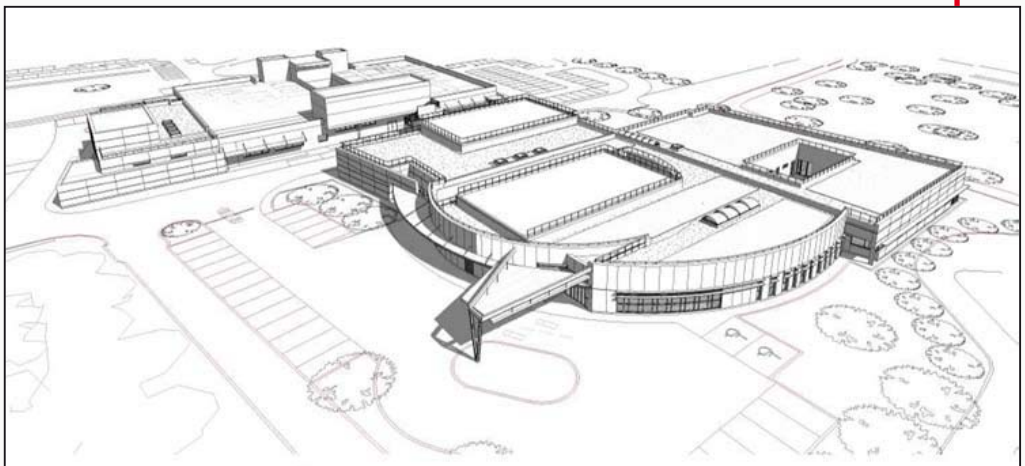
Projet : Construction d'un bâtiment destiné au service de radiothérapie et, extension du bâtiment de médecine nucléaire

Objectifs : Mission d'ergonomie appliquée à la création du nouveau bâtiment

Effectif : nc

SHON : 2.000 m²

Budget : 9 067 000 €HT



VUE PERSPECTIVE AÉRIENNE

Etat des lieux

Nous avons décelé 2 principales problématiques à traiter en plus du travail d'ergonomie, sensoriel et acoustique impératif :

- Calcul et séparation des flux de personnes
- Optimisation de la sécurisation des espaces près des équipements nucléaires

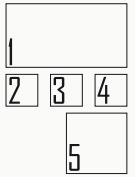
et

- Réflexion ergonomique sur les postes et espaces de travail
- Amélioration des qualité de vie au travail et des conditions de travail

Notre solution

Notre intervention nous a conduit à effectuer nos recommandations sur :

- la création d'un zonage le plus clair et assimilable possible
- Analyse des flux globaux pour les optimiser, éviter le maximum de risques
- Réflexion sur le positionnement des accès internes et externes, optimisation de l'accessibilité
- Optimisation ergonomique des postes et espaces de travail



1 Vue perspective aérienne
2 Vue 3D d'un accès secondaire
3 Vue perspective du hall d'accueil
4 Intégration paysagère aérienne
5 Vue 3D de la façade du bâtiment et de son accès principal

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : CHU de Bordeaux
Xavier Arnauzan

Année : 2007 /2009

Projet : Nouveau bâtiment d'archives médicales
Objectifs : Mission d'ergonomie appliquée à la création du nouveau bâtiment
Effectif : 25
SHON : 12 000 m²
Budget : nc

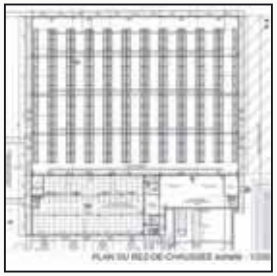
Etat des lieux

Nous avons décelé 2 principales problématiques à traiter en plus du travail d'ergonomie, sensoriel et acoustique impératif :

- Calcul et séparation des flux de personnes et d'archives
- Anticipation sur les métiers et leurs besoins respectifs

et

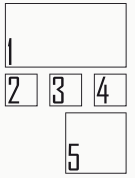
- Réflexion ergonomique sur les postes et espaces de travail
- Etude sensorielle interne des conditions de travail

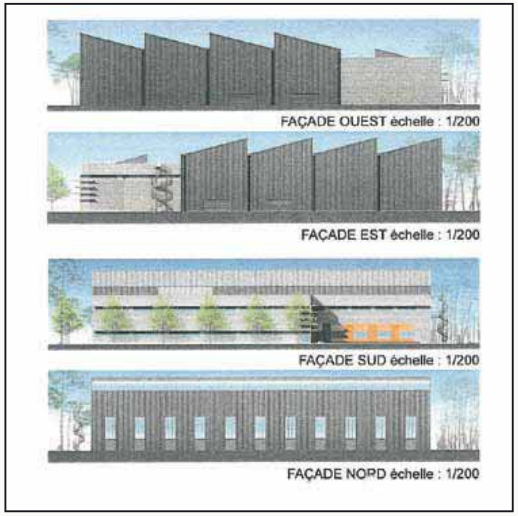


Notre solution

Notre travail nous a dirigé vers les solutiobns suivantes :

- Création d'un zonage clair et strict : avec 4 zones principales :
  administratif + archives vives et mortes + logistique avec 2 zones tampon
- Réflexion sur le positionnement des accès internes et externes
- Analyse des flux des flux globaux pour les optimiser, éviter le maximum de risques





1 Vue 3D du bâtiment
2 Plan mase
3 Perspective de la zone archives mortes
4 Plan d'implantation du rdc
5 Vue 3D des façades du bâtiment d'archives

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : CHU de Bordeaux
Jean Abadie

Année : 2003 / 2005

Projet : réaménagement des zones SUHEA et réanimation
Objectifs : Mission d'ergonomie appliquée au milieu hospitalier
Effectif : X
SHON : X m²
Budget : nc

Etat des lieux

Nous avons décelé 2 principales problématiques à traiter en plus du travail d'ergonomie, sensoriel et acoustique impératif :

- Mauvaise organisation des espaces entre public, malades et personnel soignant
- Lieu jugé trop carcéral et non ergonomique par le personnel soignant

et

- Réflexion ergonomique sur les postes et espaces de travail
- Etude sensorielle interne des conditions de travail

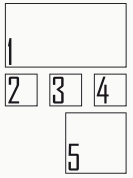
Notre solution

Notre travail nous a dirigé vers les solutions suivantes :

- Création d'un zonage clair et strict
- Réflexion sur le positionnement des accès internes et externes
- Analyse des flux des flux globaux pour les optimiser, éviter le maximum de risques

Réaménagement ergonomique et sensoriel, de la totalité des urgences et du service de réanimation
Création d'un concept pour un service de santé mentale infantile dit « portes ouvertes »

Résultats
Adaptation de la quasi totalité des recommandations du bureau au projet final



1 Vue 3D de la préconisation colorimétrique pour la circulation principale
2 Vue de la réalisation
3 Vue d'une chambre de réanimation
4 Vue d'une chambre de l'espace SUHEA
5 vue d'une salle de pause / attente dans l'espace réanimation

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : Espace Loisirs Concept
EHPAD « La Résidence du Parc »

Année : 2010

Projet : Création d'un cahier des charges
Correction et validation des plans de l'architecte

Objectifs : Choix de tous les produits intérieurs / extérieurs
Validation des choix de répartitions des surfaces
Expertise ergonomique et sensorielle

Effectif : -
SHON : -
Budget : -

Etat des lieux

« La Résidence du Parc » se trouve au sud-est de la ville, au sein d'un parc paysager. Elle occupera après réhabilitation les anciens bâtiments de la Clinique du Parc. Distribuées sur 4 étages, les 92 places seront réparties en unités autonomes dont 3 seront réservées aux personnes atteintes de la maladie Alzheimer. Toutes les chambres seront simples et aménagées avec rigueur dans le respect du cahier des charges du groupe Mieux Vivre. Une attention particulière sera portée sur la qualité des services et des prestations proposées aux résidents.

Dans la réalisation de cette maison de retraite il y a 2 parties à satisfaire :
- le client constructeur ; pour lequel notre démarche peut s'apparenter à du marketing sensoriel permettant l'augmentation des ventes, de la satisfaction, de la fidélisation,...
- le client final, l'accédant / locataire : pour lequel nous menons une étude pluridisciplinaire sur tous les éléments d'aménagement pour améliorer l'habitabilité.

Notre solution

Notre mission a consisté à effectuer tous les choix relatifs aux intérieurs (matériaux, revêtements, couleurs, lumières, répartitions et organisation des surfaces, ...) mais aussi à la validation des choix des matériaux utilisés à l'extérieur et de l'agencement des espaces (notamment le toit terasse, balcons, ...).
Nous avons aussi été les garants des valeurs directrices du projet :
- l'intimité des occupants, de leur bien-être psycho / physiologique
- les fonctionnalités, la modernité, le confort, la sécurité, la transparence, ...

Pour garantir un bon niveau d'habitabilité, nous avons porté une attention particulière :
+ Aux vis-à-vis et donc à toutes les ouvertures existantes ; grâce à des ouvertures calculées, aux emplacements des végétaux et à la fonctionnalité)
+ A l'accessibilité des différents espaces, collectifs et individuels
+ Aux matériaux et couleurs utilisées afin de prévoir leur impact psychologique et physiologique sur les habitants.

1 2 3 4 5

1 Vue de l'intérieur de la résidence
2 Vue d'ensemble - Plan masse
3 Vue dse 2 bâtiments
4 gros sur les éléments architecturaux
5 Vue depuis une rue à l'extérieur

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : Espace Loisirs Concept
Résidence SENIORS

Année : 2010

Projet : Création d'un cahier des charges
Correction et validation des plans de l'architecte

Objectifs : Choix de tous les produits intérieurs / extérieurs
Validation des choix de répartitions des surfaces
Expertise ergonomique et sensorielle

Effectif : -
SHON : -
Budget : -

Etat des lieux

Pour la réalisation de cette étude, nous avons commencé par mener une étude sociologique auprès d'un large public de SENIORS, sur le plan national, pour mieux comprendre les attentes de cette population grandissante. Cette enquête a mis en avant certains éléments caractéristiques de leurs besoins. Elle nous a aussi permis d'établir des profils nationaux et régionaux.

Dans la réalisation de cette maison de retraite il y a 2 parties à satisfaire :
- le client constructeur ; pour lequel notre démarche peut s'apparenter à du marketing sensoriel permettant l'augmentation des ventes, de la satisfaction, de la fidélisation,...
- le client final, l'accédant / locataire : pour lequel nous menons une étude pluridisciplinaire sur tous les éléments d'aménagement pour améliorer l'habitabilité.

Notre solution

Notre mission a consisté à effectuer tous les choix relatifs aux intérieurs (matériaux, revêtements, couleurs, lumières, répartitions et organisation des surfaces, ...) mais aussi à la validation des choix des matériaux utilisés à l'extérieur et de l'agencement des espaces (notamment le toit terasse, balcons, ...).
Nous avons aussi été les garants des valeurs directrices du projet :
- l'intimité des occupants, de leur bien-être psycho / physiologique
- les fonctionnalités, la modernité, le confort, la sécurité, la transparence, ...

Pour garantir un bon niveau d'habitabilité, nous avons porté une attention particulière :
+ Aux vis-à-vis et donc à toutes les ouvertures existantes ; grâce à des ouvertures calculées, aux emplacements des végétaux et à la fonctionnalité)
+ A l'accessibilité des différents espaces, collectifs et individuels
+ Aux matériaux et couleurs utilisées afin de prévoir leur impact psychologique et physiologique sur les habitants.

1 2 3 4 5

1 Vue du bâtiment
2 Vue en plan du R+2
3 Vue de l'entrée
4 Vue de la façade
5 gros plan sur le contratste architectural

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : Foncière Logement

Année : 2010

Projet : Création de 37 logements de grande qualité sur 3 plots collectifs.

Objectifs : Choix de tous les produits intérieurs / extérieurs
Validation des choix de répartitions des surfaces
Expertise ergonomique et sensorielle

Effectif : -

SHON : -

Budget : 8 000 000 euros

Etat des lieux

Notre mission a consisté à effectuer tous les choix relatifs aux intérieurs (matériaux, revêtements, couleurs, lumières, répartitions et organisation des surfaces, ...) mais aussi à la validation des choix des matériaux utilisés à l'extérieur (bois, zinc, PVC, toit végétalisé...) et de l'agencement des espaces (terrasses, balcons, local poubelles, accès, garage...).
Nous avons aussi été les garants des valeurs directrices du projet :

- l'intimité des occupants, de leur bien-être psycho / physiologique
- les fonctionnalités, la modernité, le confort, la sécurité, la transparence, ...
- la mixité sociale des quartiers nouvellement implantés au sein d'anciens
- l'intégration dans le quartier existant et l'attractivité des nouveaux pavillons

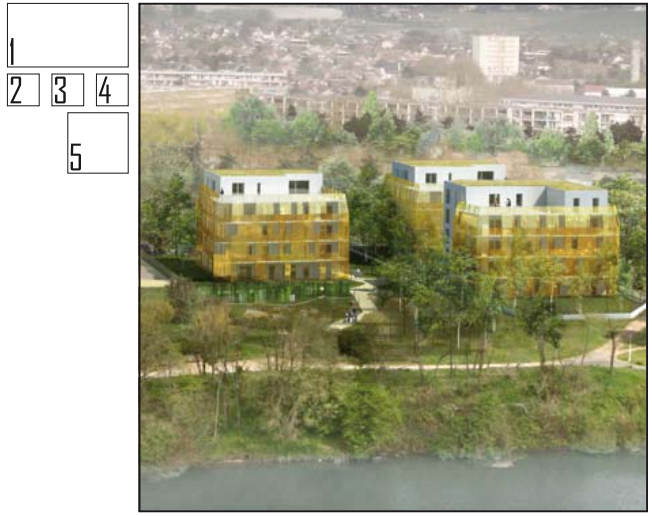
Notre solution

Pour garantir un bon niveau d'habitabilité, nous avons porté une attention particulière :
+ Aux vis-à-vis et donc à toutes les ouvertures des habitations existantes et en projet ; grâce à des ouvertures calculées, aux emplacements des végétaux et de structure d'intimité végétales (transparence / ouverture)
+ A la continuité entre espaces intérieurs et extérieurs afin de réellement compter le jardin comme une pièce de vie.
+ Aux matériaux et couleurs utilisées afin de prévoir leur impact psychologique et physiologique sur les habitants.

Dans la réalisation d'un projet d'habitat collectif ou de maisons de ville il y a 2 parties à satisfaire :

- le client constructeur ; pour lequel notre démarche peut s'apparenter à du marketing sensoriel permettant l'augmentation des ventes, de la satisfaction, de la fidélisation,...
- le client final, l'acheteur / locataire : pour lequel nous menons une étude pluridisciplinaire sur tous les éléments d'aménagement pour améliorer l'habitabilité.

Arborescences



1 Vue d'ensemble - Plan masse
2 Vue de l'intérieur d'un T5
3 Vue du jardin
4 Vue aérienne du quartier vaugirard
5 Seconde option de l'intérieur du T5

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : Foncière Logement

Année : 2007

Projet : Création de 46 logements individuels de grande qualité sur 3 quartiers.

Objectifs : Choix de tous les produits intérieurs / extérieurs
Validation des choix de répartitions des surfaces
Expertise ergonomique et sensorielle

Effectif : -

SHON : -

Budget : 15 000 000 euros

Etat des lieux

Notre mission a consisté à effectuer tous les choix relatifs aux intérieurs (matériaux, revêtements, couleurs, lumières, répartitions et organisation des surfaces, ...) mais aussi à la validation des choix des matériaux utilisés à l'extérieur (bois, zinc, PVC, toit végétalisé...) et de l'agencement des espaces (terrasses, balcons, local poubelles, accès, garage...).
Nous avons aussi été les garants des valeurs directrices du projet :

- l'intimité des occupants, de leur bien-être psycho / physiologique
- les fonctionnalités, la modernité, le confort, la sécurité, la transparence, ...
- la mixité sociale des quartiers nouvellement implantés au sein d'anciens
- l'intégration dans le quartier existant et l'attractivité des nouveaux pavillons

Notre solution

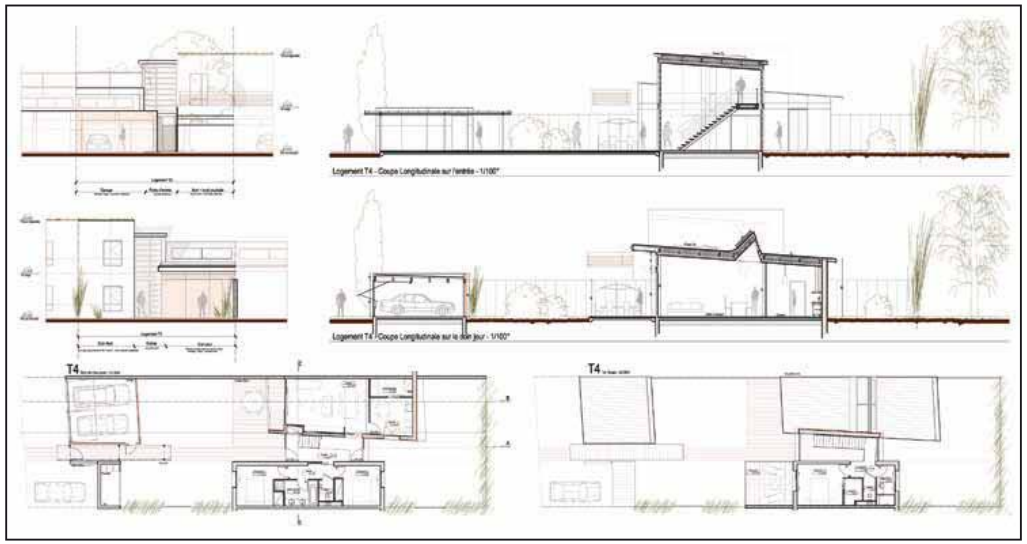
Pour garantir un bon niveau d'habitabilité, nous avons porté une attention particulière :
+ Aux vis-à-vis et donc à toutes les ouvertures des habitations existantes et en projet ; grâce à des ouvertures calculées, aux emplacements des végétaux et de structure d'intimité végétales (transparence / ouverture)
+ A la continuité entre espaces intérieurs et extérieurs afin de réellement compter le jardin comme une pièce de vie.
+ Aux matériaux et couleurs utilisées afin de prévoir leur impact psychologique et physiologique sur les habitants.

Dans la réalisation d'un projet d'habitat collectif ou de maisons de ville il y a 2 parties à satisfaire :

- le client constructeur ; pour lequel notre démarche peut s'apparenter à du marketing sensoriel permettant l'augmentation des ventes, de la satisfaction, de la fidélisation,...
- le client final, l'acheteur / locataire : pour lequel nous menons une étude pluridisciplinaire sur tous les éléments d'aménagement pour améliorer l'habitabilité.

1 Vue d'ensemble - Plan masse
2 Vue de l'intérieur d'un T5
3 Vue du jardin
4 Vue aérienne du quartier vaugirard
5 Seconde option de l'intérieur du T5

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur



Quartier Saint Jean Ouest
9 logements

les contemporaines de Chalezeule

1
2 3 4
5

1 Plans d'ensemble + Plan masse
2 Présentation de quartier
3 Vue aérienne du quartier Saint Jean Ouest
4 Perspective crayonnée
5 Vue semi-aérienne (avec structures d'intimité végétales + toitures végétalisées)

Quartier Saint Jean centre
15 logements

les contemporaines de Chalezeule

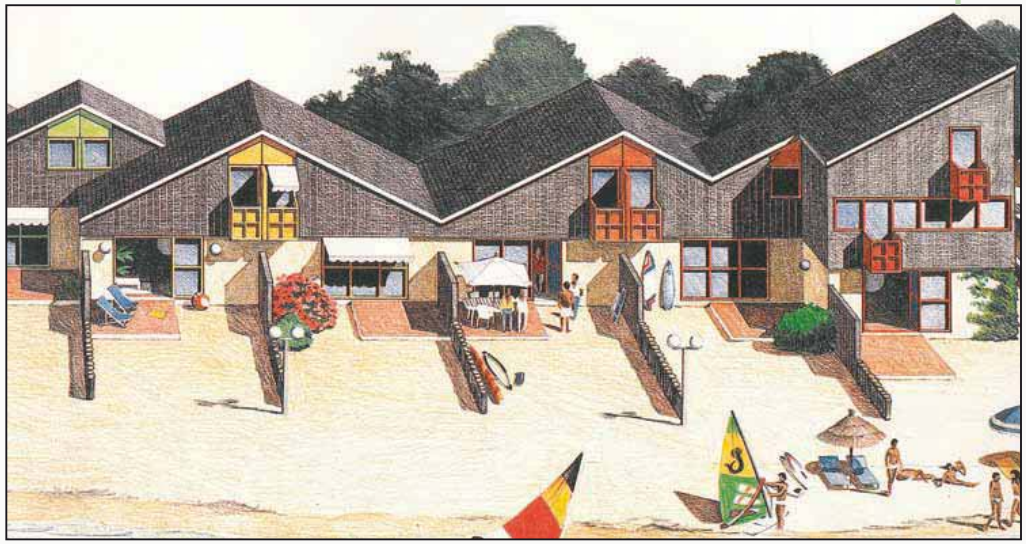
1
2 3 4
5

1 Vue semi-aérienne
2 Présentation de quartier
3 Vue de l'intérieur d'un T5
4 Plan masse
5 Vue du jardin

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

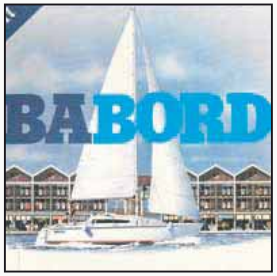
Identité

Client : CILG
Année : 1996
Projet : Appui technique à la vente
Objectifs : Vente des apparetments du programme balnéaire restés invendus
Effectif : nc
SHON : 150 m²
Budget : nc



Etat des lieux

Plusieurs mois après la mise en vente, les appartements d'une résidence restent invendus. En effet beaucoup de visiteurs les trouvent trop petits, mal éclairés, et en retirent une impression de bas de gamme.



Notre solution

Après audit, nous recommandons et effectuons les 2 missions suivantes :
- Optimiser l'agencement et préférer certains matériaux pour leurs effets sensoriels
- Création de leurres environnementaux, pour modifier les perceptions sensorielles des visiteurs

Résultats :

Nouvelle impression d'espace, de confort, de séduction.
Le programme s'est vendu complètement en moins de 2 mois une fois l'appartement témoin revalorisé.

1 Perspective du bâtiment TRIBORD vu de la plage
2 Présentation du quartier TRIBORD
3 Intérieur d'un des appartements
4 Présentation du quartier BABORD
5 Plan masse de la station balnéaire

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : Réserve naturelle

Année : 2004 -

Projet : Création d'une charte d'aménagement commercial

Objectifs : Implantation dans le respect de la charte
Optimisation des rayonnages, présentations et ambiances
Amélioration des paniers moyens
Amélioration des comportements d'achats

Effectif : -

SHON : - m²

Budget : nc

Etat des lieux

Le concept d'aménagement existant ne permet pas l'optimisation des chiffres d'affaires de chaque boutique.
En pleine expansion de la marque sur le territoire national, le souhait est de développer un concept d'aménagement de boutique intelligent qui permettrait à la fois d'homogénéiser toutes les nouvelles boutiques et d'optimiser les paniers moyens des clients.

Notre solution

Un aménagement technique et sensoriel favorisant le bon déroulement de l'activité, dans le respect des règles et normes d'aménagement de surfaces commerciales et ERP pour la préservation de la santé et la sécurité des clients mais aussi des salariés.

La solution propose un ensemble de modifications environnementales pour former un concept déclinable sur l'ensemble du réseau national de boutiques. Elle reprend un large majorité des besoins du client et les attentes des clients pour établir un ensemble homogène et permettant l'amélioration des résultats de la boutique.

Comment optimiser ces résultats ? En plaçant au sein de l'espace conçu avec cet objectif des leurres environnementaux permettant de conditionner les comportements. Que ce soit un acte d'achat ou déclencher une envie autre (la faim par exemple...).

1 2 3 4 5

1 Vue du magasin des Halles à Paris
2 Vue du concept Ext / Int
3 Vue d'une refonte à Strasbourg
4 Vue du magasin de Orléans
5 Vue du magasin de Strasbourg

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : TOMMY HILFIGER
PEPE JEANS

Année : 2003 - 2007

Projet : Installation des magasins
Objectifs : Velmplantation d'un point de vente dans le respect de la charte de la marque
Effectif : 2
SHON : 220 m²
Budget : nc

Etat des lieux

2 lignes de conduite :
- Adaptation de l'existant à la charte de la marque
- Application de la méthode ESI Concept pour optimiser la charte de la marque

Notre solution

Conserver l'existant positif (pierre bordelaise, zone surélevée) comme valeur ajoutée au concept de la marque.

1
2 3 4
5

1 Vue du magasin Pépé Jeans
2 Vue du magasin Tommy Hilfiger
3 Vue du magasin Tommy Hilfiger
4 Vue du magasin Tommy Hilfiger
5 Vue du magasin Pépé Jeans

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

Client : ALAIN AFFLELOU PARABOOT

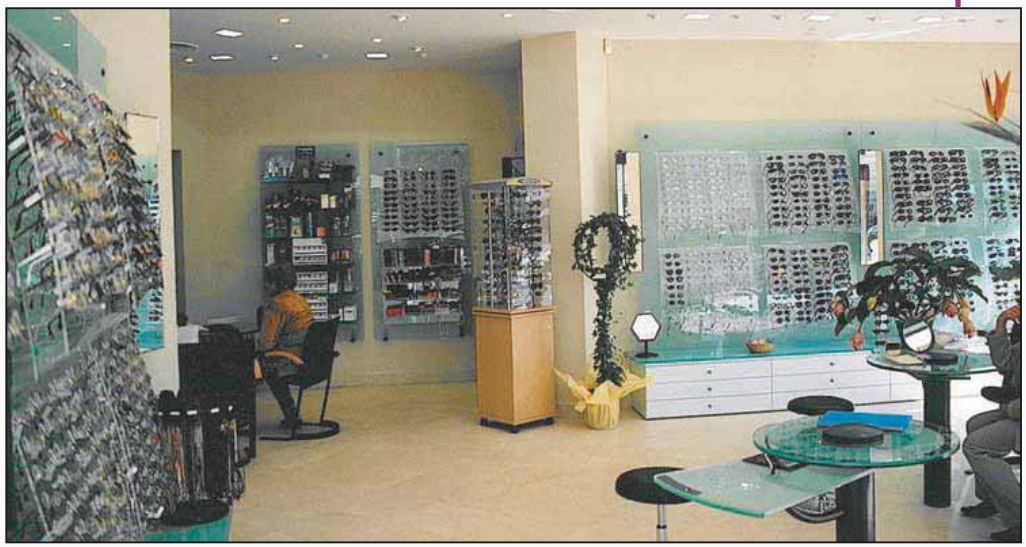
Année : 2004 - 2006

Projet : Installation des magasins

Objectifs : Implantation d'un point de vente dans le respect de la charte de la marque
Création d'un concept mobilier et d'éclairage pour mettre en avant le produit.
Améliorer les conditions de vente

Effectif : 6

SHON : 180 m²



Etat des lieux

2 lignes de conduite :

- Adaptation de l'existant à la charte de la marque
- Application de la méthode ESI Concept pour optimiser la charte de la marque

.

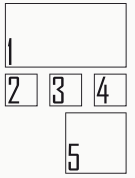
Facteur aggravant : Secteurs surexploités

Notre solution

Nous avons gardé 2 axes pour ces études :
Création d'une ambiance particulière, originale pour se démarquer des concurrents et se donner une image positive
Conserver l'existant positif (pierre bordelaise, zone surélevée) comme valeur ajoutée au concept de la marque.

Résultats

Adaptation de notre concept à d'autres boutiques de la marque



1 Vue du magasin Alain Afflelou
2 Vue du magasin Alain Afflelou
3 Vue du magasin Paraboot
4 Vue du magasin Paraboot
5 Vue du magasin Paraboot

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur

Identité

FORCLUM / Aéroport de Toulouse Blagnac

Année : 2009

Projet : IHM – Interface Homme Machine : Caisse Parking

Objectifs : Augmenter la compréhension du process existant de paiement du plus grand nombre

Effectif :

SHON :

Budget :

Etat des lieux

Lors de l'état des lieux, nous nous sommes rendus compte que les utilisateurs assimilaient un trop grand nombre de messages environnementaux en arrivant aux machines caisses, du coup le message principal de fonctionnement n'était ni perçu ni compris de la majorité ; avec une validation de ticket « inhabituelle »
De plus les différentes étapes du paiement n'étaient pas clairement exprimées.

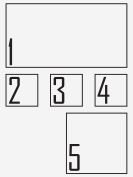
Concrètement, ces dysfonctionnements se traduisaient par des temps d'utilisation de la machine trop longs et donc souvent des files d'attente d'utilisateurs ; qui inséraient leurs tickets et CB dans les mauvaises fentes et qui finissaient trop fréquemment par faire appel aux techniciens pour les aider.

Notre solution

Notre solution a consisté à repenser l'environnement direct des machines caisses afin de guider les utilisateurs vers une compréhension accélérée du process de paiement.
Pour cela, nous avons recommandé l'installation de messages sensoriels et textuels dans l'environnement, la refonte du logiciel et des plastrons ornant les machines, pour limiter les messages et focaliser l'attention des utilisateurs sur les bons gestes à faire.

Résultat

Les utilisateurs repèrent bien plus rapidement le bon geste à faire pour scanner leur ticket, Les étapes du logiciel sont plus cohérentes et directes. Ainsi, nous avons obtenu une très nette réduction des temps d'attente aux machines caisses, avec beaucoup moins de situations difficiles.



1 Vue de l'installation des machines caisses
2 Message inscrit avant l'arrivée aux machines
3 Module de paiement
4 Inscription / mode d'emploi au dos du ticket
5 Fonctionnement du scan du code barre du ticket

Cabinet d'architecture intérieure
E.S.I.Concept
Ergonomie Sociologie d'Intérieur